

Tony Le Duc, al 25 jaar tegendraadse gastronom

Kook Ze! Snel, Kook Ze! Chic, Kook Ze! Vreemd... het waren de eerste titels die vorig jaar verschenen bij de gloednieuwe uitgeverij Minestrone, een eenmansbedrijf van Tony

Le Duc. Met Homarus, de uitgeverij die hij voordien op de rails zette met journalist Filip Verheyden (die nu met succes het wijnmagazine *Tong* uitgeeft), maakte hij een absolute bestseller: *De basis*, deel één van een trilogie. *De basis*, *Het product*, *Het gerecht*: drie in zwart linnen gebonden 'bijbeltjes' met goud op snee die vandaag wereldwijd foodies bekoeren, van Sydney tot San Francisco. Met Sergio Herman van Oud Sluis maakte hij een portret in drie volumes verpakt in een luxueus foedraal. Een ander gewaagd project was opgebouwd rond de overleden kok Willy Slawinski. Succes bij een breed publiek oogstte Homarus dan weer met *De keuken van ons moeder*, een nostalgisch kookboek met plaatjes van échte Vlaamse en Waalse moeders in hun keuken die het favoriete gerecht van zoon of dochter presenteren.

Le Duc heeft ons even meegetroond naar zijn groentetuintje, een lap van enkele vierkante

meter groot, waar hij zich elke maandag afzonderd — "zonder mobiel, zonder e-mail" — om zeer tevreden vast te stellen dat zijn boeken over zaden en groenten, gemaakt met Frank Fol, resultaat hebben. Dan terug naar de studio, waar op de toog de Poolse exemplaren liggen van zijn jongste boek, *Kitchen Aid*, en waar zo dadelijk foto's worden gemaakt voor de volgende *Kook Ze!*

Tien jaar geleden was een man die thuis kookte een *janet*. Kan je je voorstellen wat men dacht van iemand die er ook nog foto's van maakt

Hoe hij op het idee is gekomen om een boekazine — of cookazine — uit te geven? "Ik bedacht iets dat in België nog niet bestond, maar dat de Duitse journalist Johann Willsberger in de jaren 1970 en tachtig deed met de opgemerkte *Gourmet*-reeks, een periodiek met een harde kaft."

"Iets tegendraads", zegt hij. "Ik heb geen zin om iets te maken dat al bestaat, het is zinloos om naast *Culinaire Ambiance* te liggen in de winkel."

FOOD ZE!

Hij is tot buiten België beroemd geworden als foodfotograaf, maar hij wou meer. Zes jaar geleden begon hij zelf boeken uit te geven, uit liefde voor eten, koken en vooral om dingen te doen waar de klassieke uitgevers zich niet aan waagden. Met *Kook Ze!* lanceerde Tony Le Duc (47) in ons land een nieuw genre: een kruising van boek en tijdschrift. Vier keer per jaar verschijnt zijn boekazine. *De Morgen* pakt uit met een speciale actie rond de *Kook Ze!*-reeks: dat verdient een interview met de prettig tegendraadse gastronom.

DOOR AGNES GOYVAERTS

